Especial

10 jóvenes y 50 CEO´s dan sus ideas para una mejor Colombia

1°edición

sociedad y jóvenes

VALORA ANALITIK

Valora Analitik presenta la primera entrega del **Especial Jóvenes y 50 CEO's dan sus ideas para una mejor Colombia**, una iniciativa que buscar ser espacio de encuentro en medios de comunicación entre los empresarios, directivos y presidentes de las organizaciones y compañías más importantes del país junto a **más de 10 jóvenes de un alto perfil profesional, educativo y social**, con propuestas para construir un país más incluyente y con mejor proyección entre todos.

En la primera de cinco partes que tendrá este Especial, denominada **Sociedad y Jóvenes, 50 directivos** de sectores como finanzas, banca, energía, agricultura, entretenimiento y deporte, comercio, servicios, manufactura, telecomunicaciones, construcción, minería, alimentos y bebidas, textiles, startups, educación, cajas de compensación y gremios muestran en **Valora Analitik** cuáles son sus conceptos, ideas y propuestas para brindar mejores opciones en empleo y alternativas de inclusión para los jóvenes en Colombia.

De este modo, se articulan múltiples iniciativas, tanto de los sectores público y privado **junto con la mirada de los jóvenes colombianos** para articular las ideas que están promoviendo los empresarios y ejecutivos en las compañías y entidades del país para que esto sea una realidad.

Introducción

Sociedad y Jóvenes es la primera de cinco entregas de este Especial que tendrá otras presentaciones en 2021, bajo la mirada de CEO's, ejecutivos y jóvenes: **Sostenibilidad y Medio Ambiente** en septiembre, **Equidad de Género y Diversidad** en octubre, **Innovación y Tecnología** en noviembre y **Optimismo/Futuro** en diciembre.

Navegue el Especial multimedia, explore los videos de los CEO y directivos con los jóvenes seleccionados por **Valora Analitik** y entérate de primera mano de sus percepciones sobre **Sociedad y Jóvenes.**

Agradecimientos

Para **Valora Analitik** es muy grato presentarles este Especial gracias al apoyo de las siguientes marcas y compañías.

Juan Carlos Mora Uribe

CEO de Bancolombia

A los jóvenes debemos pedirles que busquemos juntos el futuro de Colombia a la vez que contribuimos con oportunidades para su formación, generar más y mejores oportunidades de generación de ingresos, asesorarlos en sus proyectos de emprendimiento y brindarles distintas alternativas para el cumplimiento de su proyecto de vida de forma sostenible.

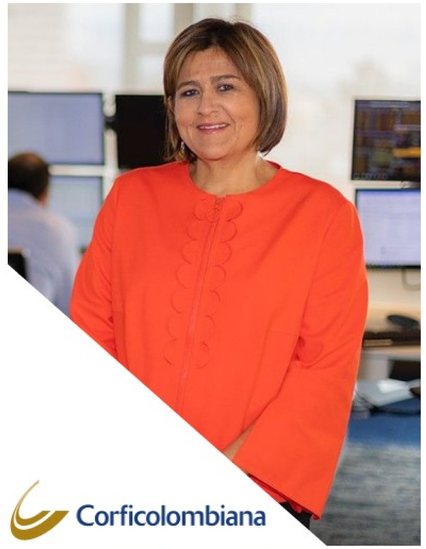
Un especial **Valora Analitik**

Un punto sobre el cual quiero llamar la atención es que el futuro de la juventud colombiana no sólo está en las ciudades, sino que también está en el campo y, por ello, debemos comprometernos con el desarrollo de programas que promueven la competitividad de las regiones rurales del país.

En esta labor no solamente estamos involucrados el sector empresarial; debemos trabajar articulados con la academia, el estado y la misma sociedad para que el resultado sea sostenible en el largo plazo: jóvenes con bienestar financiero en un país más incluyente y productivo.

Mira la entrevista de Juan Carlos Mora Uribe sobre su visión de los jóvenes y sus papel en la sociedad

Sociedad y jóvenes



María Lorena Gutiérrez

Presidente de Corficolombiana

Las cifras que se presentan en América Latina y el Caribe evidencian que los jóvenes enfrentan múltiples desafíos para satisfacer sus necesidades en términos de empleo y educación; y que, aunque países como Colombia han avanzado poniendo en marcha iniciativas y políticas que favorecen el acceso a la educación, se necesita seguir trabajado conjuntamente para:

- Asegurar la pertinencia de la educación de manera que esta esté más línea con las necesidades del mercado laboral y se facilite la vinculación de los jóvenes a empleos formales, de calidad y bien remunerados.

Un especial **Valora Analitik**

- Generar una cultura de flexibilidad en las empresas que permita vincular a más jóvenes sin experiencia y aportar desde el primer empleo a su formación y desarrollo de carrera.

- Consolidar empresas cada vez más alineadas con las expectativas de los jóvenes, esto quiere decir, empresas sostenibles en temas ambientales y sociales, espacios laborales más afines a lo que esperan las nuevas generaciones en términos de crecimiento y desarrollo, ambiente laboral, estabilidad, beneficios y coherencia.

Mira la entrevista de María Lorena Gutiérrez Botero sobre su visión de los jóvenes y sus papel en la sociedad

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Sociedad y jóvenes

Protección

Juan David Correa

CEO Protección

El sector empresarial tiene una gran responsabilidad con los jóvenes: necesitan herramientas para tomar decisiones, enfrentar retos y cumplir sus sueños, adaptadas a sus necesidades y nuevas realidades. Desde Protección enfocamos nuestros esfuerzos en aumentar la generación de capacidades y empleabilidad en nuestros jóvenes con programas como Talento Sí Hay, la feria laboral Lab de Talento, con los cuales contribuimos al desarrollo del talento joven y su inserción en el mercado laboral, entendiendo los nuevos modos de trabajo y los retos que ha traído la coyuntura.

Además, facilitamos la creación de competencias para el futuro patrocinando programas de formación enfocados en el desarrollo de sus competencias para sobresalir y afrontar los retos de la cuarta revolución industrial.

Queremos que los jóvenes cumplan sus sueños, que viajen por el mundo, que tengan con que financiar sus estudios y que en la edad adulta mantengan su calidad de vida. Por eso tenemos programas de educación financiera para promover la cultura del ahorro. Buscamos ser un apoyo en la toma de decisiones y construcción de futuro de nuestros clientes, de los cuales el 75% son jóvenes menores de 30 años.

Un especial **Valora Analitik**

Sociedad y jóvenes

GrupoEnergíaBogotá

Juan Ricardo Ortega

Presidente Grupo Energía Bogotá

Las empresas debemos darles las oportunidades laborales que los jóvenes requieren, para que puedan crecer, deben tener personas que los proyecten y adquirir las competencias para los cargos que demanda el sector privado, porque los conocimientos de las universidades no son suficientes.

Un especial **Valora Analitik**

Es muy importante que los jóvenes puedan interactuar y trabajar con personas con mayor experiencia porque ese aprendizaje es fundamental. Pero también es muy importante prepararlos para la convivencia con los demás, relacionarse con el otro, hablar en público, saber negociar asuntos complejos.

Recuerdo una frase que me marcó, de Luis Alberto, cuando era presidente del BID, en momentos en que yo debía enfrentar un difícil proceso de negociación. Me dijo: “el conocimiento no es difícil de adquirir y hay gente muy preparada, lo difícil es conseguir que la gente sea capaz de escuchar, de hacer sentir bien al otro, de comunicar y eso se logra entendiendo el contexto, saber cuándo es pertinente decir algo y cómo decirlo”. Comunicar es un proceso para generar emociones y eso no se les está enseñando a los jóvenes.

Mira la entrevista de Juan Ricardo Ortega sobre su visión de los jóvenes y sus papel en la sociedad

Sociedad y jóvenes

Héctor Orozco Giraldo

Director General de Arcos Dorados para Colombia, Aruba, Curazao y Trinidad & Tobago

Arcos Dorados es uno de los principales generadores de primeros empleos formales para jóvenes; sin exigirles experiencia previa, ofreciendo horarios flexibles y formación de clase mundial. Para el mayor franquiciado de McDonald's en el mundo, 79% de sus empleados tienen hasta 25 años y para 77% es su primera experiencia laboral.

Un especial **Valora Analitik**

Como parte del programa "Receta del Futuro" la compañía se fijó, para 2025, la meta de eliminar las barreras de acceso al empleo para 2 millones de jóvenes de Latinoamérica y el Caribe; a través de su oferta de empleo y en alianza con ONG que fortalecen las habilidades para la empleabilidad de jóvenes en condición de vulnerabilidad. En Colombia esto último lo hace en alianza con YouthCan! de Aldeas Infantiles SOS.

Como parte de esa meta Arcos Dorados abrió, por primera vez en su historia, el acceso a su universidad corporativa ofreciendo cinco cursos digitales de corta duración, con certificado oficial de Hamburger University, sobre: Inteligencia Emocional, Emprendimiento, Finanzas Personales, Atención al Cliente, así como Salud y Bienestar; disponibles hasta el 31 de diciembre de 2021 en: https://recetadelfuturo.com/cursos-libres/

Mira la entrevista de Héctor Orozco Giraldo sobre su visión de los jóvenes y sus papel en la sociedad

Sociedad y jóvenes

Sandra Gómez Arias

Presidenta de Findeter

Findeter es la Banca de Desarrollo Territorial que acompaña a las regiones para orientar su planificación, estructurar proyectos, financiarlos y ejecutarlos eficientemente; trabajamos para que los gobernantes puedan cerrar brechas en temas que impactan la calidad de vida de las comunidades.
La generación de infraestructura social de calidad es una de nuestras experticias y ello tiene un efecto directo en más y mejores oportunidades para los jóvenes. En Findeter el 30 % de nuestros colaboradores son jóvenes entre los 18 y los 30 años.

Un especial **Valora Analitik**

La juventud es una fuente inagotable de ideas por ello hemos iniciado la creación de un laboratorio de proyectos con un grupo de jóvenes de todo el país, con el fin de identificar soluciones a problemas del mercado y acompañarlos en la adecuada estructuración técnica, legal y financiera de sus iniciativas.

Hemos adoptado la política de primer empleo al interior de la organización con el fin de proveer puestos de trabajo para aquellos jóvenes que no tienen experiencia laboral. Creemos que la juventud no es solo un rango de edad, es una manera de interpretar el mundo y la realidad del país, por ello apoyamos la ejecución de políticas públicas que benefician este sector de la sociedad y el acceso a formación en los temas medulares del desarrollo territorial.

Mira la entrevista de Sandra Gómez Arias sobre su visión de los jóvenes y sus papel en la sociedad

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez

Presidente Grupo Aval

El principal aporte que podemos hacer desde el sector empresarial es la creación de oportunidades. En Grupo Aval, por ejemplo, nos enfocamos en tener una oferta laboral atractiva y de calidad, promovemos la inclusión y la diversidad en nuestras políticas, algo que cada vez buscan más las nuevas generaciones, y brindamos estabilidad laboral y bienestar para los jóvenes, y en general para todos nuestros colaboradores sin distinción alguna.

En esta línea debemos continuar realizando esfuerzos desde las empresas pues, según estimaciones de las Naciones Unidas, en los próximos 15 años se deberían crear 600 millones de puestos de trabajo en el mundo para satisfacer las necesidades de empleo juvenil.

Actualmente en Grupo Aval, sin incluir outsourcing, el talento humano menor de 30 años, representa el 42% en Banco de Occidente, 41% en dale!, 37% en BAC, 34% en Banco AV Villas, 30% en Banco de Bogotá, 25% en Banco Popular y el 25% en Porvenir. Estas cifras reflejan que para nosotros la inclusión de talento joven resulta fundamental pues creemos firmemente que complementa las diferentes formas de pensar que se pueden encontrar en equipos tan diversos como los de las entidades del conglomerado.

María Nohemi Arboleda

Gerente General XM

El sector empresarial puede aportar a los jóvenes de muchas maneras, una de ellas, que desde su ingreso al mundo laboral sientan que son valiosos, acompañarlos para que sus primeras experiencias laborales sean positivas y que se sientan incluidos en la dinámica empresarial. Adicionalmente, con políticas de contratación que permitan el acceso a primer empleo respetando la diversidad en toda su extensión: sexual, política, cultural, religiosa y promoviendo la equidad de género; de la misma manera, implementando alianzas Empresa-Academia, para promover la investigación, desarrollos conjuntos por medios de retos y el diseño de programas de formación ajustados a las necesidades de los diferentes sectores productivos.

Otra alternativa es identificando el talento joven en las universidades y apoyando su proceso de formación, por ejemplo con figuras como el Plan Energía por Educación por medio del cual estamos beneficiando actualmente 25 estudiantes destacados de Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Energética con el pago de matrículas y manutención, para asegurar su permanencia en el sistema educativo y fortaleciendo su exposición a la realidad laboral con pasantías e incentivando la vinculación a gremios que promuevan la gestión del conocimiento, como CIGRÉ Colombia, y promoviendo la participación en proyectos que solucionen necesidades por medio de la tecnología y con alternativas sostenibles, promoviendo la innovación y la creación de start ups.

En XM creemos que las oportunidades para todos los jóvenes contribuyen a la construcción de un mundo mejor.

Mira la entrevista de Juan Ricardo Ortega sobre su visión de los jóvenes y sus papel en la sociedad

Juan David Castaño

Vicepresidente de Fortalecimiento Empresarial en
Cámara de Comercio de Bogotá

El papel del sector empresarial es el de abrir oportunidades de desarrollo en una región mediante la generación de empleo, fortalecimiento de competencias y habilidades para el trabajo. En esta coyuntura promover el emprendimiento e incorporar el aporte de los jóvenes a la solución de los retos empresariales y económicos actuales es fundamental.

Por eso, desde la CCB buscamos ser el motor más importante del emprendimiento desde la identificación de ideas de negocios. En los últimos tres años hemos acompañado a más de 32.000 de los cuales el 70% de los emprendedores son menores de 45 años y el 27% están entre los 28 y 29 años.

Un especial **Valora Analitik**

Pero además de apoyar a los emprendedores en todos los momentos de vida de un proyecto para lograr más y mejores empresas, contamos con iniciativas como Jóvenes que Transforman, un instrumento de diálogo con la sociedad civil para impulsar propuestas de empleo y emprendimiento.

Estamos convencidos de que esta mentalidad emprendedora y la participación de los jóvenes debe fortalecerse desde las etapas más tempranas. Por eso, este año en conjunto con nuestras filiales Corparques, propietario de Mundo Aventura, y Uniempresarial, lanzamos Red de Emprendimiento Temprano “RED-E” que tiene como objetivo promover la cultura del emprendimiento en los niños y jóvenes vinculados a Instituciones Educativas de Bogotá-Región.

Mira la entrevista de Juan David Castaño sobre su visión de los jóvenes y sus papel en la sociedad

Sociedad y jóvenes

Fabián Hernández

Presidente CEO Telefónica Movistar Colombia

Los jóvenes siempre han sido sinónimo de cambio, progreso y constructores de un mejor futuro. Pero para nosotros es también la generación del presente y sabemos que los jóvenes se están enfrentando a grandes desafíos como los desencadenados por la pandemia, el cambio climático y las condiciones propias del país.

A pesar de estos obstáculos, los jóvenes están en búsqueda de oportunidades, y desde Movistar creemos que es posible un mejor futuro para ellos, pero es algo en lo que debemos trabajar desde hoy, debemos aunar esfuerzos desde todos los sectores para crear empleos de calidad y formación pertinente.

Un especial **Valora Analitik**

Desde el sector empresarial venimos trabajando para que los jóvenes se formen en habilidades tecnológicas que son las que hoy estamos requiriendo en las Compañías. De hecho, algunas Empresas, como Movistar, hemos asumido el reto de ayudar a cerrar esas brechas de formación mediante la creación de iniciativas como Conecta Empleo, a través de la cual acercamos a las personas a programas prácticos que los doten de las competencias digitales y sociales pertinentes para esta era.

Mira la entrevista de Fabián Hernández sobre su visión de los jóvenes y sus papel en la sociedad

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Sociedad y jóvenes

AMARILO
creamos espacios

Roberto Moreno

Presidente de Amarilo

Es una oportunidad histórica para que los empresarios no demos la espalda a las necesidades que hoy tienen los jóvenes. Debemos entender que el diálogo es la única opción que tenemos para crecer como país. Esta coyuntura nos ofrece la posibilidad de construir una visión conjunta entre jóvenes, empresarios y líderes de otros sectores sobre el futuro que queremos. Necesitamos crear espacios de conversación para escuchar y entender la posición del otro. Es un punto de inflexión para para superar la inmensa polarización y la crisis profunda que atravesamos.

Un especial **Valora Analitik**

Los empresarios hemos asumido desde hace un año un rol de liderazgo para construir comunidades sostenibles, cerrar brechas sociales y ofrecer oportunidades a las nuevas generaciones. Hay que seguir materializando estas intenciones y sumar esfuerzos junto al Gobierno y otros aliados para solventar la crisis económica y fomentar el empleo joven.

Debemos tener una actitud de escucha activa, para soltar algunas de nuestras creencias y comprender con genuina curiosidad otras realidades de país. En Amarilo queremos una Colombia próspera y tenemos como compromiso seguir aportando por un país más equitativo y con acceso a oportunidades.

Mira la entrevista de Roberto Moreno sobre su visión de los jóvenes y sus papel en la sociedad

Sociedad y jóvenes

isa

Bernardo Vargas Gibsone

Presidente Grupo ISA

Escuchar para entender. Para construir. Este es el punto de partida para tener cambios auténticos en una sociedad que nos necesita con urgencia y donde los jóvenes son fundamentales en la edificación del presente y del futuro que necesitamos. Quieren ser escuchados y debemos concebirlos como parte de la solución, de la transformación, y reconocer y resignificar las habilidades de liderazgo de estas nuevas generaciones.

Un especial **Valora Analitik**

Necesitan que creamos en su talento, en su capacidad de crear, de innovar, de solucionar, de comunicar, de colaborar. Su pensamiento crítico nos ayuda a evolucionar y las empresas debemos estar listas para esta cocreación. El momento es ahora.

En nuestro Grupo, una de las iniciativas que lideramos es Semillero Talento ISA, que nace como una estrategia de atracción temprana de talento con alto potencial, estimula la creación de conocimiento, reduce los tiempos de relevo generacional y fortalece la marca empleadora.

Con este programa abrimos nuestras puertas para que los nuevos talentos en Colombia, Chile, Perú y Brasil vivan la dinámica de una empresa multilatina y multinegocio, líder en la región, enriquezcan su proceso de aprendizaje y se vinculen a proyectos de alcance regional.

Jaime Alberto Upegui

Presidente de Scotiabank Colpatria

Desde Scotiabank Colpatria tenemos como consigna establecer acciones que respondan tanto a la generación de empleo como a la capacitación permanente de los jóvenes como motor del crecimiento económico del país. Así lo evidencian programas de atracción de talento como 'University Challenge', en el que vinculamos a los mejores profesionales del país de últimos semestres o recién graduados en carreras afines a la tecnología;

la capacitación de más de 500 jóvenes que buscan estudio y empleabilidad a través del programa Joven Es, formar para progresar con alianzas académicas que les permitan desarrollarse laboralmente.

El programa Quiero Estudiar que apoya a más de 1.900 jóvenes en condiciones económicas desfavorables para que puedan estudiar en la Universidad de los Andes; en la inversión para adecuar plantas físicas donde se forman más de 6.000 niños y jóvenes de Cundinamarca por medio del programa 'Ecoescuelas' o Economía para el Exito en el que de la mano de los colaboradores capacitamos a jóvenes en temas relacionados con planeación financiera. Estas acciones ponen de manifiesto la intención del sector empresarial en generar un aporte sólido a esta población del país.

Sociedad y jóvenes

Miguel Largacha

Presidente de Porvenir Pensiones y Cesantías

Como parte del sector productivo del país estamos llamados a generar tejido empresarial en la población joven, brindándoles oportunidades para que puedan iniciar su vida laboral.

En Porvenir venimos acompañando a más de tres millones de jóvenes a través de la estrategia Generación Porvenir, una plataforma que impulsa a las personas entre los 18 y 28 años a pensar en el futuro, el ahorro y en el poder de sus decisiones.

Un especial **Valora Analitik**

En la vida cotidiana de los jóvenes prima el ecosistema digital. Por eso, como su primer Fondo de Pensiones, los apoyamos en el proceso de búsqueda, preparación e inicio al mundo laboral con espacios interactivos para asesorarlos en esta etapa y que puedan cumplir sus metas profesionales y de ahorro.

Además, realizamos pedagogía acerca de los beneficios de cotizar a pensión desde una edad temprana como una acción relevante en la construcción de su futuro.
También, contamos con un programa de formación en fondos de pensiones y cesantías y en gestión de negocios, con el fin de apoyar a los jóvenes ofreciéndoles una oportunidad laboral en la compañía.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Julián Santiago Vásquez

Gerente general Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA.

De cara al futuro el sector empresarial tiene tres grandes retos para acompañar a los jóvenes en lo que significan sus principales necesidades:

1. Entender que son una generación diferente, que les gustan los desafíos y por lo tanto adecuar el sector empresarial tradicional a su forma de actuar, en materia de ponerles retos que transformen sociedad y que permitan construir una nueva generación del mundo empresarial.

Un especial **Valora Analitik**

En la medida que se logre entender que la lógica de los jóvenes hoy son los retos y no las horas - día laboral, lograremos que el país pueda avanzar y aprovechar ese compromiso que tienen con la sostenibilidad y liderar una acción global.

2. Permitir la creación de capitales de riesgo en favor de que esos jóvenes puedan acceder a estos y liderar iniciativas de emprendimiento.

3. Los empresarios puede apadrinar esas iniciativas, que se impulsen con capitales de riesgo combinado entre empresas que comparten utilidades para que surjan nuevas empresas y el Gobierno nacional.

Sociedad y jóvenes

Lombardo Paredes

CEO Gran Colombia Gold

Fortalecer la relación empresa, estado, con el fin de generar espacios y acciones centradas en las necesidades de las comunidades, para que estas se vuelven un objetivo importante para la sostenibilidad de las empresas, y una prioridad para el Gobierno, de esta manera se le podrá entregar a los jóvenes y a las nuevas generaciones programas de alto impacto en educación, empleabilidad, emprendimiento, liderazgo, entre otros.

Un especial **Valora Analitik**

En Gran Colombia Gold estamos convencidos que los jóvenes son prioridad, por eso trabajamos a través de proyectos de inversión destinados a: educación, emprendimiento, legalidad, salud y en la creación de espacios de cultura que construyan un mejor país. Nuestra convicción es la de educar, es por esto, que Gran Colombia Gold ha invertido en la remodelación de más de 15 colegios en el nordeste antioqueño y ha construido el único colegio bilingüe de la región, la I.E. Gimnasio La Salada, en el cual se han becado más de 6.000 jóvenes de los municipios de Segovia y Remedios en los últimos años, además, que se cuenta, con el acompañamiento académico con programas que fomentan los valores desde una edad temprana.

Nuestro compromiso es y seguirá siendo construir un país a través de alianzas para el progreso, donde nuestros jóvenes sean el centro, actores y promotores de un futuro mejor.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Sociedad y jóvenes

Fernando Ayala

Director General de Indra en Colombia

Sin duda, uno de los principales problemas que enfrentan los jóvenes hoy en día en el país es el desempleo y por consiguiente desde el sector empresarial debemos comprometernos en la generación de alternativas de empleabilidad que les permita además de una estabilidad económica, un crecimiento laboral.

Esto nos ha llevado como Compañía a contratar más de 300 nuevos talentos que hacen parte de dos ambiciosos programas dirigidos a la vinculación de estudiantes profesionales en su primer empleo, a través de diferentes convenios con la academia, y a jóvenes de poblaciones vulnerables que no han podido acceder a la educación técnica o superior.

Un especial **Valora Analitik**

Simultáneamente estamos desarrollando un plan estratégico que permita a niños y jóvenes encontrar una alternativa que los motive a profundizar sus habilidades en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), por esta razón lanzaremos la Ruta Indra, un aula de educación móvil que recorrerá las zonas menos favorecidas del país en diferentes ciudades con profesionales que tendrán la misión de acercar la tecnología a poblaciones vulnerables.

Por último, estamos convencidos que el apoyo al emprendimiento es la base fundamental para la reactivación de la economía, por eso desde Indra trabajamos en un plan para vincular Startup a nuestro ecosistema empresarial que brinde oportunidades de desarrollo del negocio de esas nuevas ideas, con el apoyo de una empresa robusta como la nuestra que pueda materializar las grandes ideas de los jóvenes.

Sociedad y jóvenes

Carlos Zenteno

Presidente de Claro Colombia

En Claro sabemos la importancia de que nuestros jóvenes vean con esperanza el futuro, que ellos sean los protagonistas y que la construyan desde el presente. Por eso empleamos directa e indirectamente a miles de colombianos menores de 30 años que se desarrollan, crecen profesional y personalmente en la Compañía, con herramientas y habilidades indispensables en estos tiempos. También contamos con Generación XXI, un programa de prácticas para que los estudiantes aporten desde el comienzo a los proyectos estratégicos de Claro en diferentes áreas.

Un especial **Valora Analitik**

Asimismo llevamos conectividad a todas las regiones de Colombia, incluyendo las zonas más apartadas, para facilitar, por medio de la tecnología, que niños y jóvenes puedan conectarse con el mundo, y brindamos acceso a ecosistemas digitales con las iniciativas de Claro por Colombia, nuestro programa de sostenibilidad, como Capacítate para el empleo, la Copa Claro por Colombia o Escuelas Conectadas, para que tengan oportunidades de transformar sus vidas.

Las empresas somos catalizadores de esperanzas de nuestros jóvenes por medio del empleo y oportunidades para que puedan ser artífices de la vida que desean, además de motor de progreso y transformación para el país.

Sociedad y jóvenes

Carolina Torres Morales

Human Resources Manager BTG Pactual Colombia

En BTG Pactual ofrecemos oportunidades reales de desarrollo que funcionen como un articulador de lo que los estudiantes ven en las universidades y a lo que se van a enfrentar, a la vez que promovemos el uso de herramientas que vayan más allá de lo que su profesión requiere y sean acordes a los que el mercado exige.

Un especial **Valora Analitik**

Nuestros programas Innovation Program, Próxima Generación y Technology Program, están pensados para que las nuevas generaciones tengan una experiencia desafiante que requiere de innovación, y creatividad, en un entorno que promueve el trabajo en equipo, la asertividad, el liderazgo y un modelo "on the job training", como factores claves para generar un diferenciador entre los demás profesionales.

Fomentamos el acceso a programas y becas que estimulen las habilidades tecnológicas y a su vez, inculquen una visión disruptiva para que podamos tener jóvenes capacitados que cumplan con las exigencias del sector empresarial.

Sociedad y jóvenes

Jorge Mario Velásquez

Presidente de Grupo Argos

La visión de esperanza y las propuestas del Grupo Empresarial Argos para aportar a las necesidades de los jóvenes y de la sociedad, se expresan en el programa Creamos Valor Social, con el cual formamos a 6.000 jóvenes y mujeres en competencias de inteligencia artificial, internet de las cosas y un segundo idioma entre otras, y buscaremos la empleabilidad de 2.000 personas, invirtiendo COP 16.000 millones entre los aliados.

Un especial **Valora Analitik**

Además, fortalecemos el tejido empresarial en Colombia. El Grupo Empresarial Argos tiene 9.000 proveedores en el país, de los cuales 84% son mipymes y emplean 500.000 personas. Desde el 2020 anticipamos el pago de las facturas a periodos inferiores a los exigidos, fortaleciendo su flexibilidad financiera, les brindamos mentorías en temas estratégicos a través de voluntariado y desarrollamos un esquema de confirming a una tasa preferencial para asegurarles mayor flujo de caja.

Finalmente, impulsamos proyectos sociales desde la infraestructura y la cultura para movilizar propósitos que inspiren a nuestros jóvenes y generen transformaciones. En esta línea, solo en el 2021 reemplazaremos 200 pisos de tierra por pisos en concreto para mejorar la calidad de vida de igual número de familias en Medellín, pero además le daremos continuidad a este programa en todas las regiones donde tenemos presencia. Con este programa ya hemos beneficiado a más de 35.000 familias.

Roberto Vélez Vallejo

Gerente general Federación Nacional de Cafeteros

Definitivamente la generación de empleo y las oportunidades de crecer en el ámbito personal y profesional o en cada uno de los roles.

En la FNC trabajamos desde diferentes áreas para entregarle esto a los jóvenes y buscamos un relacionamiento continuo, permanente y directo con ellos, usando las nuevas tecnologías y las herramientas que ellos utilizan.

Un especial **Valora Analitik**

Trabajamos arduamente en el Empalme Generacional, 3.17 %, es decir, alrededor de 17 mil jóvenes, hacen parte de las familias caficultoras de Colombia, todos ellos de 28 años o menos y de los cuales 31% son mujeres y 69% hombres.

Uno de los grandes ejemplos es Idéate Café, un campus de formación para impulsar ideas y proyectos de emprendimiento de los jóvenes.

La sostenibilidad de la caficultura a futuro también depende de que los jóvenes vean en ella una actividad rentable como proyecto de vida, por eso también realizamos talleres de participación, liderazgo y emprendimiento donde han adquirido habilidades para ser partícipes de la democracia cafetera y potenciar sus iniciativas con más tecnología y herramientas acordes a los nuevos retos del negocio.

Los jóvenes son los encargados de continuar con la antorcha de la luz que busca darle la rentabilidad económica a los caficultores.

Sociedad y jóvenes

Mónica Contreras Esper

Presidente TGI

Generar empleo a los jóvenes, conformando equipos de trabajo diversos e incluyentes, es sustantivo para la sostenibilidad de las empresas, la sociedad y el futuro de ellos mismos.

Rediseñar la oferta laboral para atraer y retener talentos, es parte de la jornada; también, facilitar el espacio de crecimiento para que las personas puedan hacer realidad su propósito personal y contribuir a un propósito superior y compartido, lo cual es parte de la necesidad humana de trascender.

Un especial **Valora Analitik**

Empresas flexibles, con capacidad adaptativa, conscientes y activas en una agenda de transformación ambiental, social y económica, que permitan a todas las personas, sentirse valoradas y respetadas en un ecosistema de generación de conocimiento e inteligencia compartida, aportando a la competitividad empresarial.

Estoy segura de que estrategias de negocio que incluyen la mirada de quien es también el usuario y consumidor de bienes y servicios, nos permitirán generar prosperidad colectiva. Nada mejor que sean los jóvenes quienes, desde adentro de las organizaciones, participen como creadores y posibilitadores del desarrollo empresarial y la construcción de país y sociedad que sueñan.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Santiago Cardona Múnera

Vicepresidente para Colombia de Mineros

De cara al futuro, cuál es el principal aporte que puede hacer el sector empresarial respecto a las principales necesidades de los jóvenes colombianos.

Ampliar la oferta laboral es fundamental para promover el desarrollo económico y social de las comunidades. Las nuevas generaciones, buscan espacios en los que se promuevan oportunidades laborales y alternativas de capacitación.

Desde Mineros, llevamos a cabo acciones que fortalecen la participación de los jóvenes en diferentes escenarios, muestra de ello son las ferias de empleo, una estrategia que busca brindar ofertas de prácticas y oportunidades laborales a los jóvenes, esto junto a algunas empresas y alianzas, nos permitió alcanzar a 181 personas inicialmente. Igualmente, la formación técnica y profesional son las herramientas para garantizar la permanencia de las nuevas generaciones en sus territorios. Junto con las instituciones de formación, hemos acordado contribuir con la educación de sus habitantes; otorgando con la Universidad de Antioquia 30 becas para realizar estudios técnicos y profesionales.

Por su parte, con el SENA, el Ministerio de Minas y Energía y la Gobernación de Antioquia, se construirá la segunda etapa del Centro de Formación Minero Ambiental, con una inversión de $10 mil millones de pesos, capacitando cerca de 10 mil estudiantes en labores ambientales y mineras. Estamos comprometidos con la educación, ya que es un eje fundamental para la transformación y fomentar oportunidades que garanticen condiciones de estabilidad y bienestar para los jóvenes y sus familias.

María Camila López

Gerente de Sostenibilidad Juan Valdez

El sector empresarial tiene una gran oportunidad de construir país junto a la juventud colombiana; pero para ello, tiene la obligación de identificar las realidades de los jóvenes en las comunidades donde opera, para construir modelos de negocio que respondan a sus necesidades.
En Colombia, los jóvenes rurales se encuentran en un estado de vulnerabilidad en relación a sus pares urbanos, contando con menores oportunidades de acceso a empleo formal y mayores dificultades de acceso a educación.

Esto trae como resultado una migración progresiva de los jóvenes rurales hacia el casco urbano sin un proyecto de vida claro, lo cual también genera un progresivo envejecimiento del campo, poniendo en riesgo la tradición inmaterial de actividades como la caficultura. Reconociendo este desafío, Juan Valdez creó desde 2018 el programa RENACER, el cual tiene como objetivo visibilizar y fortalecer el liderazgo de jóvenes caficultores.

Una apuesta enfocada en tres componentes: compra del café premium de estos jóvenes, a un precio superior; fortalecimiento técnico y de proyecto de vida para los jóvenes por medio de alianzas multisectoriales; y comercialización de su café a través de los diferentes canales de venta de la marca.

Andrés González

Presidente de Unilever Colombia

En un mundo donde el cambio es una constante, cuanto más podamos hacer para ayudar a los jóvenes a convertirse en miembros productivos y comprometidos con sus comunidades, más rápido podremos construir una sociedad más equitativa e inclusiva. Como compañía tenemos la responsabilidad de ayudarlos a prepararse para el futuro del trabajo a través de habilidades que les permita desempeñar las nuevas o diferentes funciones del mañana.

En Unilever capacitaremos a 10 millones de jóvenes con habilidades esenciales para 2023. Para lograrlo, en Colombia estamos trabajando con organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, en programas de desarrollo de habilidades digitales para que puedan acceder y aprovechar al máximo las oportunidades laborales.

Mi propósito es aprender y enseñar todos los días para que más personas tengan un empleo que los dignifique y los lleve a desarrollarse personal y profesionalmente. Estoy convencido de que, desde mi rol empresarial y la academia, debo ayudar a que los jóvenes se acerquen a ese futuro que sueñan, trasmitiendo lo que he aprendido en mi propio camino en el mundo laboral.

Sociedad y jóvenes

Marcel Regis

Presidente de Bavaria

Los jóvenes son el futuro de Colombia, por eso desarrollamos múltiples iniciativas dirigidas a ellos, con las que buscamos promover su vinculación laboral con la empresa, apoyar procesos educativos de los hijos de nuestros empleados y de familiares de beneficiarios de nuestras iniciativas sociales, implementar programas de liderazgo, entre otras. En 2020 entregamos cerca de 3.000 auxilios educativos y vinculamos a más de 100 jóvenes a través de nuestros programas de talento.

Un especial **Valora Analitik**

Entre estos últimos se destaca nuestro Global Management Trainee Program, que permite a jóvenes con hasta dos años de experiencia tener un proceso de entrenamiento en la compañía para asumir cargos estratégicos a corto y mediano plazo.

Asimismo, le apostamos al crecimiento de los jóvenes que creen, como nosotros, en la sostenibilidad, en este último año desarrollamos el programa Jóvenes por los Páramos, que impulsa la formación de esta nueva generación alrededor de estos ecosistemas tan relevantes para el país, buscando convertirlos en abanderados de la protección de los páramos y el agua de Colombia. Estamos convencidos que una forma efectiva de aportar al progreso del país es apoyando y potencializando los jóvenes talentos colombianos”

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Henner Andrés Solarte

Economista U. Eafit

De los resultados de la ultima gran encuesta nacional para jóvenes se puede resaltar tres cosas: una preocupante falta de confianza en las instituciones, y el desempleo y la pobreza que, para este grupo, son los principales problemas que afectan el país.

Las empresas deben llenar dicha brecha entre los jóvenes y las instituciones, escuchando y apoyando sus necesidades, especialmente el apoyo de emprendimientos y jóvenes negocios en las diferentes regiones del país – ayudando a crear nuevos puestos de trabajo y dar una nueva forma a las economías locales para cambiar los ciclos de pobreza.

Un especial **Valora Analitik**

Respecto al desempleo, existe una brecha entre lo que los jóvenes aprenden y lo que las empresas necesitan. Las empresas pueden aportar mucho creando programas de entrenamiento incluso previos a la práctica profesional o vinculándose con las universidades en modelos de educación dual que preparen de forma temprana a los jóvenes para el mundo empresarial, facilitando su inserción laboral y mitigar el desempleo juvenil por esta vía.

Sociedad y jóvenes

Laura Cortés

Gerente general de MutableHub y directora Fundación BSocial

Las necesidades de los jóvenes son muchas y esto ha quedado claro con los eventos que hemos presenciado en los últimos meses en el marco del paro nacional. Sin embargo, respecto al sector empresarial creo que lo que las empresas pueden aportar a los jóvenes es: CONFIANZA. Creer en ellos y darles la oportunidad del primer empleo, pero un primer empleo que los proyecte y les abra la oportunidad de aportar sus ideas que son maravillosas y transformadoras.

Un especial **Valora Analitik**

Cambiar los “años mínimos de experiencia” por “te invitamos a ser parte de este proyecto” asumiendo el liderazgo de ayudarles a desarrollar esa experiencia y de darles las herramientas para que construyan el aprendizaje que necesita un cargo. Y cuando se hayan abierto esas puertas, estar dispuestos a aprender de ellos y a innovar en la empresa a partir de sus aportes que muchas veces son subvalorados únicamente por el número que marca su edad.

Finalmente, pagarles lo justo entendiendo que muchos, si no la gran mayoría, pudieron estudiar solo a través de deuda y no solo deben asumir los costos de vivir, sino los años que invirtieron en el aporte que seguramente le darán a la empresa.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Martín Jaramillo

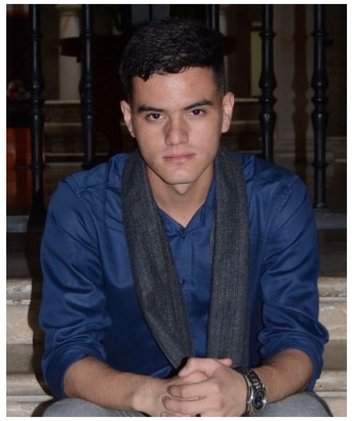
Economista y profesor en la Universidad de Berlín International

La prioridad número uno de todos en nuestra sociedad debe ser la contribuir al crecimiento económico para eliminar la pobreza, y en eso las empresas son la columna vertebral. Las empresas son organizaciones generadoras de valor; mejoran la vida de las personas con sus productos o servicios, fortalecen la institucionalidad del país en el proceso y generan el empleo que necesitamos para que millones de colombianos puedan salir de las trampas de pobreza.

Un especial **Valora Analitik**

Las empresas deben liderar esa discusión en la que los ciudadanos, las comunidades y los gobiernos nos ponemos de acuerdo en lo fundamental para salir de la pobreza con crecimiento económico.

Sociedad y jóvenes



Germán Arenas

Estudiante de Derecho U. de Medellín

Los empresarios tienen una gran responsabilidad social, y en Colombia la han ejecutado de forma constante en la creación de empleo e inversión social, ahora, vemos que nuestro país tiene igualmente una gran desigualdad social y solo a una pequeña parte de la población le resulta posible acceder a las oportunidades.

En el marco de ese difícil contexto social los empresarios tienen tres retos:

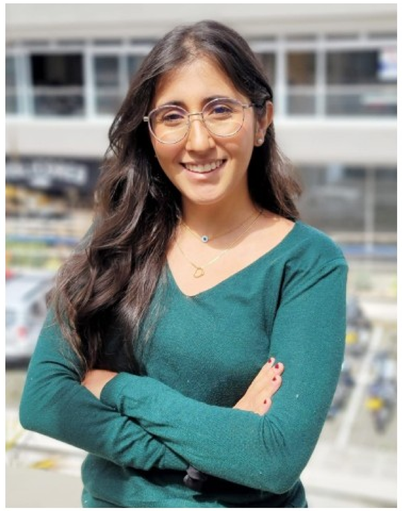
Un especial **Valora Analitik**

1) Diversificar su planta de personal, no podemos seguir exigiéndole un montón de requisitos a los jóvenes para acceder a el mercado laboral, y para eso podemos empezar a crear métodos diferentes de selección que permitan que más de los mejores se dediquen al sector empresarial.

2) Llevar las económica a las regiones y así generar desarrollo en las mismas, si los empresarios le apuestan a un crecimiento fuerte a las economías de las zonas más afectadas por el conflicto armado y por la pobreza podemos parar la migración interna que se evidencia en gran escala entre el campo y la ciudad o las regiones y las principales ciudades del país, y así, lograr que las personas trabajen y estudien en su municipio natal impulsando el desarrollo.

3) INVERTIR EN LIDERAZGO, sin duda alguna los jóvenes tiene una herramienta poderosa de transformación social, es su liderazgo y en la medida en que el sector empresarial financie a través de convocatorias contaste de inversión sus proyectos podremos ver cambios significativos en sus comunidades debido a esta incidencia y movilización que se genera en búsqueda de soluciones a diversos problemas.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones



Maria Camila Forero

Economista y líder proceso de implementación de la inversión responsable en Skandia Colombia

Lo primero es entender cuales son las principales necesidades de los jóvenes, las personas creen equivocadamente que quiere un subsidio y todo regalado, sin embargo, esto es erróneo. Los jóvenes queremos empleo y acceso a educación de calidad. Esto no es solo una opinión mía, el Centro Nacional de Consultoría y CM& encontraron lo mismo en la encuesta que realizaron a los jóvenes sobre el paro y los temas del país más urgentes. Los empresarios deben buscar estrategias para generar más empleo, tarea que no es fácil. El gobierno puede facilitar esta tarea con tres acciones.

La primera, que la oferta responda a la demanda laboral, es decir, que la formación y habilidades de los jóvenes se alinee con las necesidades de los empresarios de esta manera se llegan más vacantes y se asegura que la vacante se llene con el perfil más óptimo. La segunda, un mercado laboral más flexible; los empresarios necesitan poder contratar de manera formal por periodos inferiores a un mes, muchas empresas, sobre todo las más pequeñas necesitan personal especializado por ciertas horas o para determinados proyectos y hoy en día no puede acceder imaginar tenerlo.

El tercero y último, el gobierno y los jóvenes deben buscar y desarrollar estrategias para volverse trabajadores más productivos y por lo tanto más valiosos para la compañías. El país, su nivel de producción, el desempleo y la productividad es una tarea de todos, claro que hay actores más importantes que otros, pero nunca debemos olvidar el papel que cada uno de nosotros juega.

Sociedad y jóvenes

Salomé López

Directora de Mentalidad y Cultura de Libertank

Hoy, uno de los límites principales que enfrentamos en Colombia es la desconexión que existe entre las diferentes generaciones.
En muchas ocasiones los jóvenes no se sienten escuchados ni tenidos en cuenta a la hora de tomar decisiones, sobre todo cuando se trata del país y de las distintas organizaciones que lo conforman.
El mundo vive momentos de transición y cambios importantes, y somos los jóvenes quienes quizá seguimos con mayor habilidad ese ritmo: tenemos nuevas ideas, nuevas formas de solucionar problemas y estamos a la vanguardia.

Un especial **Valora Analitik**

Pero en ocasiones somos dejados a un lado debido a nuestra falta de experiencia o trayectoria en algunos temas, y eso genera una brecha entre generaciones.
Entre generaciones nos necesitamos: la experiencia de los viejos y las nuevas ideas de los jóvenes se complementan y es por esto que se debe estar dispuestos al cambio, tener una buena disposición de escucha y generar conversaciones entre empresarios y jóvenes como las que estamos teniendo en Valor Analitik.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Camilo Arango

Responsable de Construcción de Paz en Comfama

Es tiempo de escuchar. Lo que mejor podemos hacer quienes lideramos organizaciones es volver a escuchar, dejarnos guiar por sus ideas, en lugar de responder de forma automática con fórmulas que quizás no sean las apropiadas para este momento particular del país. Entender sus reivindicaciones, sus necesidades, sus fortalezas, sus conocimientos y el tipo de oportunidades que están dispuestos a construir de la mano nuestra. Debemos saber que sus posturas estéticas y políticas están en constante cambio y eso implica una reformulación en lo que consideran valioso.

Un especial **Valora Analitik**

Por supuesto que los programas de empleo joven, vivienda, educación y las iniciativas para derribar sesgos laborales y promover la diversidad en las empresas son también esenciales, sin embargo, reconocerlos y validar sus ideales puede ser una ruta para empezar a construir con ellas y ellos. En ese camino, en el que nos reconocemos desde la horizontalidad, crecemos juntos y le aportamos realmente al progreso del país.

Sociedad y jóvenes

Isabel Cristina Martínez

Vicepresidenta de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos
Banco de Bogotá

Las necesidades más apremiantes de los jóvenes en Colombia giran en torno al fortalecimiento del capital humano. En tal sentido, el sector empresarial desempeña un rol importante como articulador de los proyectos de vida de la juventud y las oportunidades de inserción laboral. De un lado, el mercado de trabajo está llamado a impulsar la inclusión social, para lo cual debe ser diverso e innovador, y permitir que los hogares encuentren un alto retorno en las decisiones relacionadas con la educación.

Un especial **Valora Analitik**

A su vez, el sector empresarial debe alcanzar una solidez importante para ofrecer condiciones satisfactorias de remuneración y bienestar para sus empleados, disminuyendo la informalidad y generando oportunidades para emprender. Estas contribuciones demandan espacios de diálogo social, la asignación de incentivos para acercar el talento humano a las necesidades específicas de cada rama productiva, y el compromiso ético de impulsar los objetivos de crecimiento y desarrollo económicos de corto, mediano, y largo plazo.

En el Banco diseñamos este año una estrategia para apoyar a la juventud con foco en: empleabilidad, emprendimiento y educación. Creamos 300 nuevos empleos para jóvenes; desarrollamos un canal para asesorar emprendedores e incorporamos procedimientos de proveeduría inclusiva para que nuevas empresas se conviertan en nuestros proveedores; y lanzamos el Programa “Desarrollo del Talento Digital” con el que apoyaremos a 150 jóvenes con mentorías y el pago de su carrera universitaria y manutención.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Esteban Piedrahíta

Presidente de la Cámara de Comercio de Cali

En nuestro país y especialmente en el Valle del Cauca, tenemos el gran desafío de seguir fortaleciendo las capacidades de los jóvenes para responder a las demandas de talento y competencias de las empresas y de la sociedad. Como nunca antes, existen innumerables oportunidades para generar desarrollo, crecimiento y bienestar en todos los ámbitos de la economía y la sociedad, y juntos, empresas, academia y gobiernos, debemos propender porque los jóvenes cuenten con la formación adecuada para acceder de manera más rápida y eficiente a esas posibilidades.

Un especial **Valora Analitik**

La academia y las empresas, dentro del marco de las políticas del Gobierno Nacional, están comprometidas con ese propósito y son el mejor espacio para el crecimiento y el desarrollo de los jóvenes de nuestro país.

Sociedad y jóvenes

Juan Raúl Vélez

Presidente de VÉLEZ

Durante sus 35 años de trayectoria, VÉLEZ se ha caracterizado por ser una compañía de jóvenes, en su gran mayoría disruptivos, creativos, apasionados por la moda y al mismo tiempo enamorados por conservar la historia artesanal del cuero.
Los jóvenes de nuestros país necesitan optimismo, visualizar una realidad favorable en medio de la incertidumbre, pero así mismo tener una mentoría de quienes hemos empezado desde cero; encontrar referentes que crean en sus ideas, en sus modelos de negocio, en su conocimiento, o en algunos casos en su pasión por trabajar.

Un especial **Valora Analitik**

Por eso, desde VÉLEZ seguiremos comprometidos con la generación de empleo, sumando a esos 3.600 puestos de trabajo directos y 2.000 indirectos que tenemos en el país. La generación de empleo no sólo dinamiza nuestro país, transforma la realidad de quien lo consigue. Es así como se logra que la empresa privada genere un círculo virtuoso entre la vinculación laboral, la formación profesional y el desarrollo social.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Sociedad y jóvenes

Natalia Gutiérrez Jaramillo

Presidente ejecutiva Acolgen

El sector empresarial es trascendental para el progreso de los jóvenes de Colombia, al ser el responsable de gran parte de la generación de empleo en el país. En este sentido, las compañías tienen la importante labor de lograr que los jóvenes accedan a oportunidades laborales, a través de las cuales puedan construir su carrera y desarrollarse profesionalmente. Las oportunidades que brinden las empresas son claves para que los jóvenes ingresen al mundo profesional y adquieran experiencia para aportar al desarrollo personal y de Colombia. Además, las compañías deben apoyar y aprovechar la capacidad innovadora de los jóvenes.

Un especial **Valora Analitik**

Por su parte, las empresas también tienen la responsabilidad de mostrarles a los jóvenes que son parte importante del tejido social y económico. En este sentido, es importante que se puedan vincular al aparato productivo del país a través de las organizaciones. Destaco que, hoy en día, además del interés de lucro de las empresas, estas buscan generar beneficios sociales y económicos para los colombianos y para el país.

Finalmente, el sector empresarial debe enfocar esfuerzos en el apoyo a emprendimientos de jóvenes, los cuales hacen aportes trascendentales al progreso de Colombia

Sociedad y jóvenes

Emerson Aguirre

Presidente de la Asociación de Bananeros de Colombia

Definitivamente, la educación es un tema prioritario para los jóvenes que residen en las regiones en donde operamos, puesto que les genera diversas posibilidades para mejorar su calidad de vida. En este sentido, Augura y nuestros afiliados, están realizando inversiones con enfoque social y continuaremos aportando para que los hijos de los colaboradores, y la población joven en general, tengan acceso a la formación y mayores oportunidades en Colombia.

Un especial **Valora Analitik**

En nuestro gremio priorizamos el relevo generacional para el sector agroindustrial y estamos capacitando permanentemente en Urabá y Magdalena, para brindarles opciones laborales y que las nuevas generaciones dinamicen el sector

Rodrigo Sánchez Ríos

Presidente y cofundador de La Haus

Sin duda, el aporte más significativo que puede dar el empresariado en medio del contexto actual es el de democratizar las oportunidades. Por encima de las utilidades, el crecimiento o la apertura de nuevos mercados, el objetivo primario del sector privado debe pasar por eso que llamamos 'construir país'.

Un especial **Valora Analitik**

Es un beneficio recíproco. En la medida en que haya más desarrollo, más empleo y más oportunidades, la dinámica comercial será mucho mejor. Las empresas tenemos un compromiso superior en medio de esta pandemia: ser un aliado excepcional de las nuevas generaciones, aquí es donde verdaderamente se pone a prueba el liderazgo.

Colombia, al igual que América Latina, se cambia desde adentro. Es necesario modificar la mentalidad que se tiene, la tecnología, el talento y el conocimiento colombiano también pueden ser referentes internacionales. Es cuestión de creer que es posible y trabajar por ello".

Sociedad y jóvenes

Claudia Calero

Presidente de Asocaña

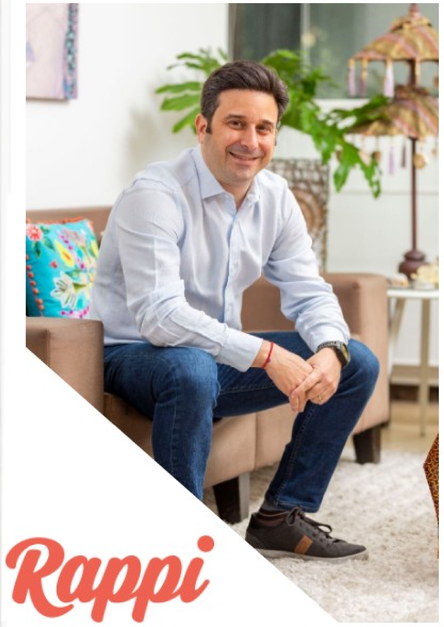
Los jóvenes asumieron el reto de generar una sociedad incluyente, enfocada en generar mayores y mejores oportunidades. Son protagonistas activos en la construcción de una nueva Colombia. Por eso, estamos llamados a trabajar de la mano de esos actores, escucharlos y vincularlos en la búsqueda de soluciones.

Un especial **Valora Analitik**

Por lo anterior y como resultado de un dialogo permanente con los jóvenes de las áreas de influencia de la agroindustria de la caña, el pasado 9 de julio se puso en marcha Compromiso Rural, una alianza público-privada entre Asocaña, sus ingenios y cultivadores afiliados, Procaña, Azucari, CENICAÑA, SENA e ICBF en la que se suman esfuerzos para generar empleo rural e impulsar emprendimientos en las regiones del área de influencia de la caña.

Al cierre de la convocatoria, de los 5.700 inscritos, 3 mil 700 son jóvenes que están realizando el proceso de selección para ser beneficiarios de los 1.500 empleos que generará Compromiso Rural. De igual forma, en el marco del programa, trabajamos en la dinamización de las economías locales bajo la premisa de los emprendimientos juveniles como medida para contribuir a la reactivación económica.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones



Matías Laks

Gerente general Rappi Colombia

En Rappi sabemos que cuando existe mayor diversidad aumenta la creatividad, la innovación y la eficiencia de forma positiva y muy considerable, por eso nos esforzamos por hacer consciente lo inconsciente.

Para los jóvenes es indispensable tener oportunidades de aprendizaje, líderes a fin a sus intereses y de los que puedan aprender. Para Rappi, la diversidad y el pensamiento, son cosas que con orgullo nos representan, nos ayuda a romper barreras y, así mismo, a crear soluciones únicas que impacten a la sociedad.

Un especial **Valora Analitik**

El futuro de Latinoamérica es digital y Colombia está liderando la revolución, ejemplo de esto es la “SúperApp”. Es esencial que en las empresas promovamos el trabajo colaborativo, la inclusión de pensamiento y la escucha para que el nuevo talento pierda el miedo a comunicar y a salirse de lo tradicional para crear proyectos efectivos que faciliten la vida de las personas.

Sociedad y jóvenes

María José Bernal

Directora ejecutiva de Fenalco Antioquia

Colombia tiene una latente necesidad de libertad económica. Los jóvenes necesitan poderse emplear, flexibilidad laboral y entender cómo cambian el mundo desde el rol que desempeñan, también deben entender que no están llamados a ser merecedores, sino a responder por sí mismos, a comprometerse con su educación, con defender ideales.

Un especial **Valora Analitik**

Los empresarios deben entender cómo es nuestra generación para trabajar juntos, somos apasionados por lo que hacemos, más horizontales que jerárquicos, queremos participar, escuchar y dar nuestra opinión, somos una generación que tiene mucho para aportar.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Sandra Forero Ramírez

Presidenta ejecutiva de Camacol

Desde el sector de la construcción y su cadena de valor estamos convencidos que el principal aportes que podemos hacer para atender las prioridades de nuestra juventud es la formación y la creación de capacidades. Con eso garantizamos su empleabilidad, ascenso social, productividad y bienestar.

Un especial **Valora Analitik**

Como gremio hemos impulsado el Marco Nacional de Cualificaciones, el cual es la hoja de ruta para la formación de nuestros jóvenes. Con la modernización de los procesos en la actividad edificadora y la nuevas tendencias, surgen necesidades específicas de talento con perfiles con nuevas habilidades, por ejemplo, el 50% de los nuevos trabajos en el sector demandan habilidades en Building Information Modeling (BIM), metodología de trabajo colaborativa para la creación y gestión virtual de proyectos de construcción.

Sociedad y jóvenes

Henry Bradford

Rector del CESA

El desempleo juvenil es un asunto que debemos atender. Más del 23% de los jóvenes colombianos están desempleados; darles la oportunidad del primer empleo, no sólo los impulsa a ser productivos, sino que los inserta dentro de la formalización, construyendo un tejido empresarial más consistente.

Remunerar sus prácticas, pagarles un sueldo adecuado y apoyar a los jóvenes emprendedores, son incentivos a través de los cuales se logra atender sus necesidades.

Un especial **Valora Analitik**

También estimular una cultura de mentoría en las organizaciones, que complemente el desarrollo de habilidades que ellos empiezan a madurar en el escenario laboral, puede incidir favorablemente en la motivación, factor clave para las empresas en la actualidad. Alinear los incentivos, desde las juntas directivas hasta la áreas más operativas, es determinante para atender sus necesidades, que se volvieron aún más apremiantes con la pandemia.

Finalmente, hay que crear los mecanismos y las sinergias necesarias que le permitan a las empresas llegar a las diferentes regiones, donde seguramente hay muchísimo talento para atraer.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Juan Esteban Calle

Presidente de Cementos Argos

El talento, la creatividad, proactividad y pasión son algunas de las principales características de los jóvenes de nuestro país. En esta medida, nuestro principal aporte desde el sector empresarial es incentivar estas capacidades para que puedan explotar todo su potencial, crecer como profesionales y que así, juntos, sigamos avanzando en la construcción del tejido social y el acceso a oportunidades que nos permitan reducir las brechas de equidad. Para nosotros, en Argos, es sumamente valioso que ellos nos compartan sus conocimientos y su visión diversa.

Un especial **Valora Analitik**

Por esta razón, incentivamos a nuestros colaboradores para que continúen con sus estudios y les brindamos las condiciones para hacerlo. Además, les ofrecemos la posibilidad de compartir propuestas innovadoras mediante nuestra plataforma Ideaxion, la cual nos permite analizarlas y definir cuáles de estas ideas podemos materializar.

Lo anterior es solo un ejemplo, pues estamos convencidos de que juntos podemos seguir creciendo y que las contribuciones innovadoras de los jóvenes son de vital importancia para mantenernos vigentes en el mercado y seguir avanzando como sociedad.

Sociedad y jóvenes

Gina Tatiana Muñoz

Líder de Reclutamiento y Entrenamiento
AngloGoldAshanti – MCQ

Como sector empresarial estamos comprometidos con desarrollar oportunidades para los jóvenes colombianos, en temas de: empleabilidad, equidad y emprendimiento. El empleo como base para lograr desarrollarse en sus áreas de interés y habilidades que les permitan hacer parte de la sincronía que requiere Colombia,

Un especial **Valora Analitik**

desde las oportunidades dentro de la industria y fuera de ella, con emprendimientos que engranen la cadena productiva del país, convirtiéndose en generadores de oportunidades reales que cubran las principales necesidades de los mismos jóvenes.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Claudia Bejarano

Presidenta Cerrejón

Las empresas tenemos hoy tres grandes responsabilidades frente a los jóvenes y, en Cerrejón, venimos enfocándonos decididamente en ellas.

La primera es asegurar nuestra sostenibilidad para seguir ofreciendo oportunidad de empleo en el país. Asegurar nuestra existencia es el mejor aporte que podemos hacer a las regiones y a las futuras generaciones que entrarán en el mercado laboral. Para esto, es necesario contar con una estabilidad jurídica y con estrategias empresariales que nos aseguren ser competitivos.

Por otro lado, las empresas debemos asegurar que ese empleo que ofrecemos es incluyente en los procesos de selección y que les ofrece posibilidad de crecimiento personal y profesional. Así, podremos tener jóvenes que desarrollan sus vidas laborales y con estas, puedan alcanzar sus metas, sueños y aspiraciones personales.

Por último, las empresas debemos desarrollar nuestras operaciones de manera responsable con el medio ambiente y con las comunidades para ser lugares atractivos para trabajar y poder ofrecer a los jóvenes empleos en empresas de las que sentirse orgullosos.

Un especial **Valora Analitik**

Sociedad y jóvenes

Andrés Useche

Director de Negocios para la Región Andina en Yara

Compartir conocimiento y herramientas para el aprovechamiento del talento es el principal aporte del sector empresarial para los jóvenes; aprender a navegar los retos del futuro depende de ello y el mejor ejemplo es el campo. Yara trabaja en favor del relevo generacional en el sector agropecuario y promueve activamente el emprendimiento de los jóvenes rurales, para cerrar la brecha de pobreza e impulsar el desarrollo sostenible.
Nuestro mayor interés es que los jóvenes encuentren en la producción de alimentos una actividad rentable, que genera empleo y repercute de manera positiva en el crecimiento del país.

Esto es crucial porque la tierra que se ha cultivado durante décadas puede quedar abandonada, ante la ausencia de nuevos productores que se interesen por el campo y lo vean como una opción de vida, con oportunidades para crecer.

No hay mañana sin seguridad alimentaria y la agricultura es fundamental para el bienestar de toda la población. Por ello, debemos aprovecharla para incentivar a los jóvenes a convertirse en los nuevos empresarios del campo, con proyectos que permitan seguir cultivando nuestro futuro.

Un especial **Valora Analitik**

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Gladys Helena Vega

Presidente Junta Directiva de la Federación de Gestión Humana - Acrip Nacional y de Acrip Región Central

Una de las grandes problemáticas del país es poder cubrir las necesidades de los jóvenes; una responsabilidad de todos los actores de la sociedad para poder avanzar en el cierre de brechas laborales y brindar mayores oportunidades a esta población.

El principal aporte del sector empresarial es la reactivación del empleo. Desde antes de la pandemia, el desempleo juvenil en Colombia estaba muy por encima del promedio regional, con niveles cercanos al 18 %, una vez empezó la crisis sanitaria, este nivel ha ido creciendo. De acuerdo con el DANE, en el país hay 1,58 millones de jóvenes desocupados, siendo la falta de experiencia, una de las principales barreras para acceder actualmente a un empleo.

Un especial **Valora Analitik**

Hoy el sector empresarial ha logrado avances hacia culturas colaborativas que acojan a los jóvenes y les brinden reales oportunidades de crecimiento y desarrollo, sin embargo, se debe aumentar la captación del talento joven, revisar las políticas internas para potenciar su desarrollo, promover planes de carrera y de formación. También, es importante el trabajo en alianza con las instituciones de formación técnica y universitaria para estructurar currículos con énfasis en las temáticas que requieren hoy las empresas.

Si bien nos entusiasma el movimiento que empezamos a observar y el cambio en el discurso; creemos que estas acciones aún resultan insuficientes, y tendremos que mantener esta problemática como una de las grandes prioridades para trabajar hacia el futuro.

Sociedad y jóvenes

Carlos Enrique Cavelier

Coordinador de sueños de Alquería

La educación es el núcleo facilitador de oportunidades, necesario para generar igualdades sociales y económicas. El país vive una situación en la que se evidencia una brecha respecto a la calidad educativa entre colegios oficiales y privados, que resulta una 'piedra en el zapato' en el propósito de brindar un mejor contexto para los niños y su futuro; esto es más preocupante, si además revisamos que de 9.8 millones de estudiantes registrados en educación básica y media, el 80% están en el sector público.

Un especial **Valora Analitik**

Por supuesto que desde el Gobierno Nacional y los locales se han obtenido avances, a partir de la destinación de muchísimos mayores presupuestos para este asunto, pero es importante ir más allá, y preocuparse porque esos recursos se inviertan en proyectos que impacten la raíz del sistema educativo: desde los pénsumes, hasta el entrenamiento de maestros, la mejora del ambiente organizacional, la promulgación del liderazgo de los rectores y el acceso.

En esta línea, para mí ha sido clave trabajar junto con la Fundación Alquería Cavelier en construir un futuro con más oportunidades educativas y menos desigualdad. Por eso, hemos venido impulsando un Proyecto de Mejoramiento de la Calidad Educativa en Cundinamarca, el cual busca impactar positivamente los procesos educativos de casi 100 colegios, 100.000 estudiantes y 4,760 docentes en 28 municipios en Cundinamarca de aquí al 2023, además de cerrar brechas y generar mayores oportunidades para nuestros jóvenes de Colombia y que puedan acceder a educación superior.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Paula Rey

Gerente general DIAGEO Colombia

En DIAGEO somos conscientes de que la educación es la clave para impulsar la economía de un país y construir una sociedad diversa e inclusiva. Por esta razón, entendiendo que los jóvenes son el presente y el futuro de Colombia, desde Diageo ejecutamos diversas iniciativas que buscan formar y fortalecer las habilidades de las nuevas generaciones, con el propósito de que ingresen al mercado laboral o desarrollen sus emprendimientos de manera exitosa.

Un especial **Valora Analitik**

Dentro de estas acciones se encuentra nuestro programa de formación Learning For Life, una plataforma virtual gratuita con la que capacitamos a jóvenes de todo el país en áreas como marketing digital, ventas, logística, gastronomía y auxiliar administrativo, entre otras. De hecho, recientemente firmamos una alianza con la Consejería Presidencial para la Juventud con la que abrimos 2.300 cursos de formación gratuita con énfasis en población diversa.

Sociedad y jóvenes

Marcelo Cataldo

Presidente de Tigo

El principal aporte que podemos entregar desde las empresas para los jóvenes son propósitos. Las empresas, sin importar su tamaño, tienen que aportarle propósitos y sueños en común a los colaboradores. Más que oportunidades laborales o inversiones (que por supuesto son necesarias) lo que tenemos que aportar las empresas para los que vienen es que nos vean como aliados para mejorar nuestro entorno, nuestras ciudades, nuestros países y nuestro planeta.

Un especial **Valora Analitik**

En Tigo tenemos un propósito una meta mayor: conectar cada vez a más colombianos. Y lo estamos logrando gracias a una fuerza de trabajo diversa, comprometida y empoderada.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Claudia di Terlizzi

Vicepresidente de Transformación y Talento en Alpina

En Alpina estamos convencidos de la importancia de privilegiar actitud sobre aptitud y confiar en los jóvenes que están empezando su carrera profesional, en su habilidad para traer ideas innovadoras y frescas y retar el status quo. Sabemos que se aprende haciendo y que es importante darle la oportunidad a los jóvenes de traer toda su energía a las empresas de nuestro país.

Un especial **Valora Analitik**

De esta manera debemos buscar potenciar el empleo joven, abrir caminos para que una oportunidad laboral represente una oportunidad de crecimiento clara a corto, mediano y largo plazo. Esta es una parte esencial de la propuesta de valor que las empresas debemos ofrecer y de la que también nosotros podemos sacar un enorme provecho, apalancándonos de la frescura y las competencias de cada uno de los jóvenes de Colombia.

Sociedad y jóvenes

Jacobo Tovar

Director de Comfandi

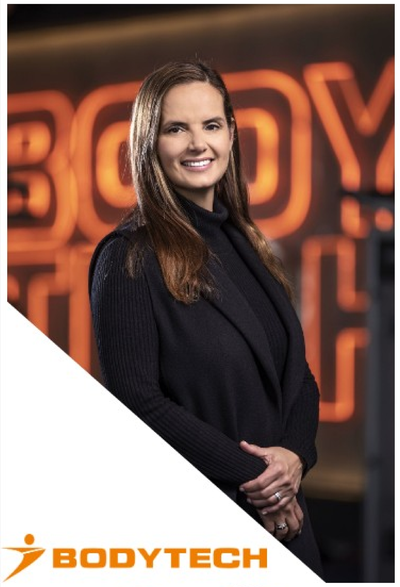
Desde el sector empresarial tenemos el compromiso de brindar las mejores alternativas para impulsar el talento de los jóvenes mediante iniciativas que respondan a sus necesidades. En Comfandi nos movemos por un propósito centrado en la armonía de las familias y la sostenibilidad de las empresas, y lo hacemos desde nuestros servicios, implementando acciones que nos consolidan como un actor relevante en el desarrollo económico y social del Valle del Cauca. Muestra de ello es nuestra participación en Compromiso Valle,

Un especial **Valora Analitik**

iniciativa que nace de la escucha activa y del interés genuino de diferentes actores de la región para entender la situación de los jóvenes y construir conjuntamente nuevas oportunidades.

En Comfandi creemos firmemente en la capacidad de transformar territorios a través de la educación y la generación de empleo, conectando el talento de las personas con oportunidades. Con Compromiso Valle queremos crear un tejido empresarial para promover el desarrollo sostenible y ser una fuente de empleo que ayudará a dinamizar la economía de la región.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones



Gigliola Aycardi

Cofundadora de Bodytech

Los jóvenes ahora son más emprendedores que hace unos años y buscan obtener sus propios logros muy rápido por lo cual, lo que los empresarios deben hacer es acercarlos al mundo de los negocios, aprovechando sus capacidades e iniciativas y comenzar a promover prácticas empresariales desde los últimos años de colegio a través de una cátedra de emprendimiento. De esta manera, los jóvenes pueden verse beneficiados con la experiencia empresarial temprana de acuerdo con sus intereses y competencias.

Otra iniciativa que se puede promover es la donación de tiempo de los empresarios en la academia, compartir sus mejores prácticas, sus casos de éxito, sus emprendimientos, sus aprendizajes, sus errores, etc.

Pienso que la educación es uno de los legados más grandes que se puede entregar a los jóvenes, por eso debería existir una red de padrinos empresariales que apoyen al joven con sus estudios y con el acceso a su actividad productiva.

Sociedad y jóvenes

Camilo Herrera

Fundador de RADDAR

El sector productivo no tiene el derecho y deber de crear empleo, sino de crear buen empleo; que no solo se refiere a un tema salarial y de contratación, sino de darle a los jóvenes una escuela que les permita no solo poner en practica lo que han aprendido en el sistema educativo y de formarse en nuevas capacidades para ser más productivos y competentes en sus labores.

Un especial **Valora Analitik**

Las empresas son enormes espacios de capacitación y de formación, y es acá donde más podemos aportar en la transformación del país.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Natalia Niño Ramírez

CEO Helados Popsy

La responsabilidad de los empresarios con los jóvenes colombianos es inmensa. Es vital que el sector empresarial se comprometa en liderar iniciativas para garantizar que las generaciones que vienen están preparadas para afrontar un mercado laboral tan dinámico, exigente y cambiante.

La mejor forma es vincularse en el proceso de formación de los futuros miembros de la fuera laboral de manera más activa.

Crear programas para el desarrollo de habilidades y capacidades técnicas y administrativas, generar incubadoras de emprendimiento, y asistir el proceso de orientación profesional de los jóvenes colombianos deberían estar en la agenda de las principales compañías del país. Especializar desde el entrenamiento experiencial a jóvenes talentosos en roles técnicos o especializados, y adueñarse como empresas de este proceso de formación, puede ser la clave para garantizar una distribución más eficiente de los recursos designados a la educación.

Sociedad y jóvenes

Carlos Ignacio Gallego

Presidente de Grupo Nutresa

Somos conscientes de que vivimos en una época de grandes desafíos en materia de talento joven (iniciando con el de la pandemia, en la que afortunadamente logramos proteger el empleo de cientos de jóvenes y mujeres de nuestros restaurantes, cerrados por meses a raíz del aislamiento obligatorio).

Una de las salidas para el sector empresarial de cara a los retos venideros es acelerar iniciativas y proyectos de desarrollo empresarial. Un ejemplo, en nuestro caso, es la nueva planta de Santa Marta, construida en medio de la pandemia y desde la cual generaremos cerca de 400 empleos directos y sostenibles.

Un especial **Valora Analitik**

Otras iniciativas que le permiten a las empresas “ampliar su ancho de banda” incluyen el fortalecimiento de alianzas con universidades y Estado, así como el impulso a programas de desarrollo de capacidades en PYMES intensivas en mano de obra joven y de mujeres con el objetivo de encadenarlas como proveedoras.
Igual de importante es el contacto temprano de las empresas con la academia para ayudar a conectar los sueños de los jóvenes con las realidades. El papel de la educación no debe ser formar las personas que necesitan las empresas, más bien el desarrollo del potencial humano: que los jóvenes descubran qué es lo que realmente los mueve, pues allí serán más efectivos.
Hoy más que nunca necesitamos sumar fuerzas con el fin de generar mayores oportunidades para jóvenes y mujeres. Las empresas no podemos resolver este reto solas. Pero si sumamos esfuerzos y hacemos cosas buenas entre todos, estas se convertirán en ejemplos a seguir. Este sería de por sí un gran avance.

Cristian Aristizábal

Estudiante Ingeniería Telecomunicaciones en UNAD
y líder de la Fundación Acciones Asertivas

Garantizar la accesibilidad, permanencia y capacitación, no sólo en lo técnico, sino también en lo humano; temas como el liderazgo y las habilidades blandas deben hacer parte de la agenda diaria en las empresas.

Un especial **Valora Analitik**

Las empresas deben liderar esa discusión en la que los ciudadanos, las comunidades y los gobiernos nos ponemos de acuerdo en lo fundamental para salir de la pobreza con crecimiento económico.

Sociedad y jóvenes

Daniela Mercado

Abogada y experta en regulación minera, energética
y petrolera

Muchos empresarios se sorprenderían de lo enriquecedora que puede ser la experiencia de encontrar puntos convergentes de crecimiento con los jóvenes. Existen por su puesto, temas claves en los que ambas partes pueden sacar el máximo provecho a fin de alcanzar objetivos comunes.

Un especial **Valora Analitik**

Muchos empresarios se sorprenderían de lo enriquecedora que puede ser la experiencia de encontrar puntos convergentes de crecimiento con los jóvenes. Existen por su puesto, temas claves en los que ambas partes pueden sacar el máximo provecho a fin de alcanzar objetivos comunes.

Uno de ellos, y el cual considero un elemento indispensable para que las empresas atiendan las necesidades de los jóvenes y a su vez aprovechen al máximo del talento que estos pueden ofrecer, es brindarles la posibilidad de seguir educándose al mismo tiempo que laboran.

Las empresas deben empezar a entender que los espacios que un joven dedicará a seguir aprendiendo, no necesariamente significará menos tiempo laborado. Y, por el contrario, si se traducirá en un trabajador mejor capacitado, por lo que los compromisos académicos no deberían representar un obstáculo para el progreso profesional.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Eliana Camargo

Ingeniera Industrial

Los más grandes retos de la juventud son la empleabilidad y tener la oportunidad de emprender y lograrlo. Allí el sector privado tiene todo por aportar.

Existen ya varios casos y estudios que demuestran cómo la alianza entre las empresas grandes y de las start-ups (empresas emergentes) es super poderosa. Es una alianza win-win (gana-gana) que lleva a una empresa tradicional a generar disrupción en su industria, y a una empresa emergente a aprender más rápido de la industria o sector.

Un especial **Valora Analitik**

Casos como Nokia usan la asociación con empresas más pequeñas (start-ups) para que rápidamente mejoren su oferta actual. Para esto Nokia diseñó la competencia llamada “Nokia Open Innovation Challenge” para invertir en nuevas soluciones generadas por empredededores (start-ups).

Finalmente, la vacuna Pfizer es otro éxito de este tipo de alianza. Sí, la vacuna que todxs se quieren colocar fue producto de una alianza entre BioNTech y Pfizer, “Pfizer tiene una larga trayectoria en la formación de asociaciones de empresas emergentes (..). La cultura innovadora de Pfizer definitivamente ha pavimentado el éxito de su vacuna COVID-19 co-creada” dice fundador de SwitchPitch.

Entonces, la juventud y las grandes empresas están llamadas a trabajar de la mano, la generación de oportunidades a jóvenes desde las empresas es un beneficio de doble vía y es el futuro y sostenibilidad de estas. Si eres CEO de una gran compañía ¿qué esperas para intentar y explorar trabajar con start-ups?

Sociedad y jóvenes

Candelo

Artista de Hip Hop de la comuna 8 de Medellín

Primero debemos de entender que las empresas son un sueño materializado. Hoy lo mejor que puede hacer el sector empresarial es insertar más a los jóvenes en un lenguaje asertivo, que los líderes empresariales no sientan culpa por ser empresarios, al contrario ellos deben de ser nuestros referentes, ir a los colegios y mostrarles que lo que un día fue un sueño hoy es un sueño hecho real donde beneficia empleados, familias, emprendimientos, que le hablen del mercado, que hablen de crecimiento, que hablen de los retos como empresarios y eso a uno como joven lo motiva sabe... que las empresas lleven sus ofertas a los barrios y no necesariamente el Estado.

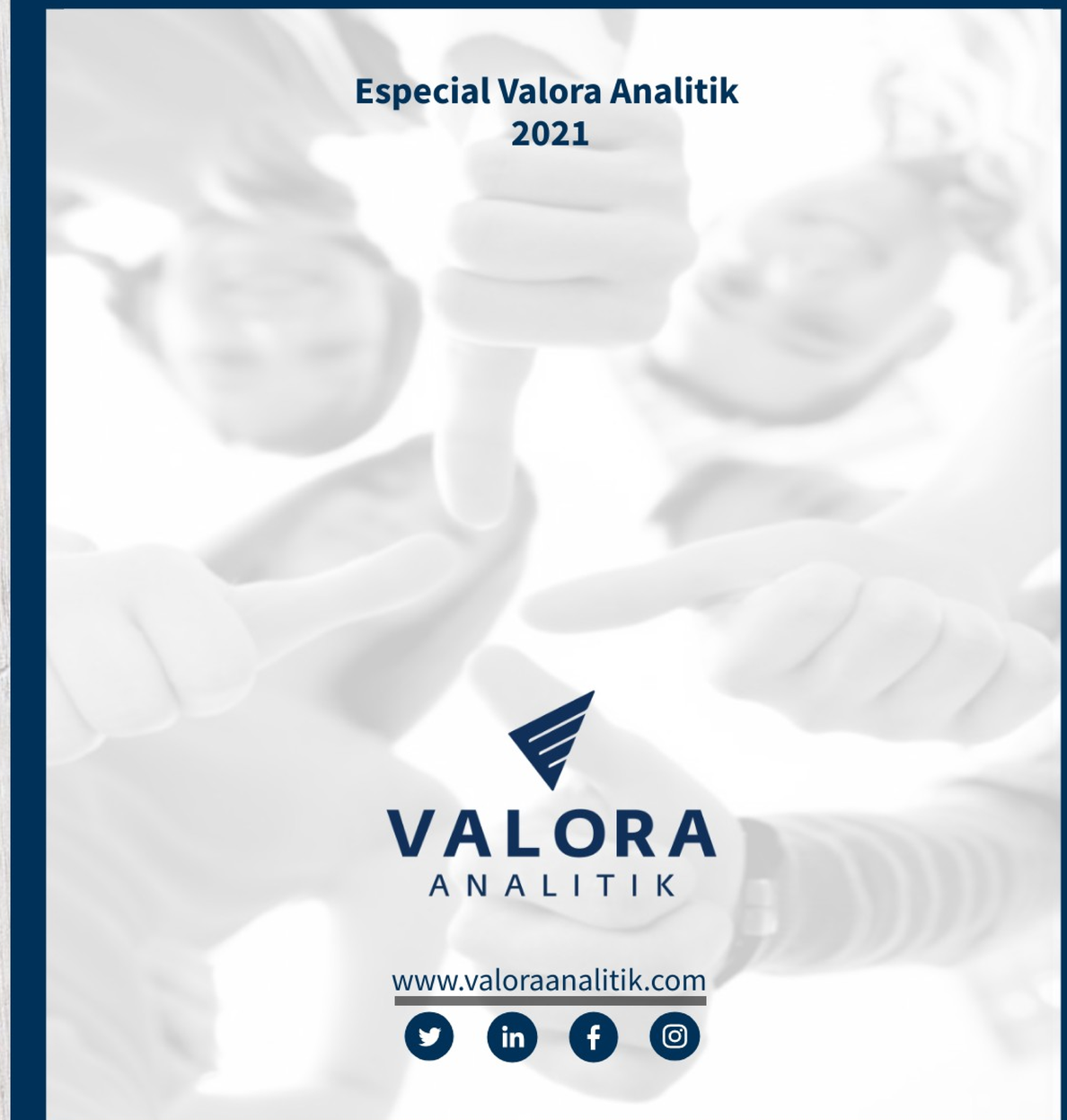
Un especial **Valora Analitik**

Porque hoy no hay una educación donde se le enseñan a los jóvenes a darle mejores utilidades al internet, ayudar en la promoción de nuevos emprendimientos juveniles, no han visto que gracias al internet cada vez más los jóvenes tienen ese sentido de pertenencia por el mundo. Ya hay muchos emprendimientos pensados en el cuidado del medio ambiente, sistemas que generen salud mental para los empleados, para el empleador, para mejorar la productividad y la calidad en el trabajo y la calidad de vida. El rol más grande que tienen los empresarios con más recorrido en este país es promover, potencializar las medianas y pequeñas empresas..., eso incrementaría el mercado y permitiría incluir más a los jóvenes en el desarrollo económico y social del país.

Porque a través de la empresa es que se va disminuyendo la pobreza porque generan empleo. Si hay empleo esto hace que haya menos jóvenes en la violencia, la empresa genera disciplina, infunde valores, ayuda en las relaciones sociales, ayuda a suplir las necesidades básicas y esto permite proyectarse. No existe mejor programa social que dar empleo porque el empleo dignifica.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Especial Valora Analitik
2021



VALORA
ANALITIK

www.valoraanalitik.com